

## 海马地毯社会责任报告

### 总裁致辞

威海海马地毯集团有限公司始建于 1958 年，座落于美丽的港湾城市威海，经过 60 多年的发展，从一个年产 3000 万元的作坊式的工厂发展到今天的年产 22 亿，拥有威海海马地毯集团有限公司、威海德瑞合成纤维有限公司、威海海马大河地毯有限公司、威海海马大华地毯有限公司和克瑞斯坦（中国）地毯有限公司等六家子公司，一个专业地毯研究所和十余家联营单位的国家特大型地毯专业生产集团，为实现集团公司“创世界著名品牌”目标奠定了坚实基础。在快速发展的同时，海马人深刻认识到履行社会责任、走内涵式发展道路是落实科学发展观、参与国际竞争、实现海马世界级企业目标的必要条件。

2019 年，面对复杂多变的经济环境，集团公司紧紧围绕“十三五”发展纲要制定的目标和任务，积极实施产业结构调整、转变经营方式、细化市场运作、加大技改投入、强化科技创新、实施精益化生产等战略，有效应对原材料、人工、能源等费用不断上涨的不利因素，提高经济增长质量，使经济运行更趋协调，各项指标增长势头强劲，企业生产经营取得了可喜的成绩。与此同时，集团在承担社会责任，实现可持续发展方面也进行了许多积极的探索，通过引进高新设备，改进生产工艺，寻求产业在节能、环保、以及用工方面的突破；通过优化销售网络，提高服务质量，最大限度的满足消费者的需求；深化和落实“以人为本”的理念，寻求企业与员工的共同发展；大力推广“安全精益”活动，确保

员工人身安全。

展望未来，海马集团将继续秉承“经营事业，回归社会，诚信自信，欢乐海马”的经营理念，认真履行一个负责任企业的承诺，进一步强化企业社会责任意识，模范履行好社会责任，用心服务社会，实现企业与社会、环境的全面协调可持续发展。

总经理：张波

## 第一章 海马集团公司概况

威海海马地毯集团公司创建于 1958 年，其前身是威海地毯一厂。经过 62 年的发展成为年产值 22 亿元，拥有六家子公司，一个专业地毯研究所和十余家联营单位的国家特大型地毯专业生产集团。公司注册资本 10400 万元，总资产 16 亿元，员工约 1700 人。

公司前三十年以生产手工地毯为主要产品，是当时全国规模最大、产品百分百出口、国家定点专业地毯出口生产厂家。产品进入美国白宫、日本皇宫、英国首相府、沙特王府、北京中南海，精美的手工艺术挂毯“长城”挂进联合国大厅，“自由女神”挂毯被中国政府作为礼物馈赠美国政府。海马凭借着雄厚的资金实力，从英国、美国、比利时、德国等国家引进具有世界先进水平的地毯生产设备四百八十余台套，每年可生产的各种中高档阿克明斯特、单面威尔顿、双面威尔顿、方块地毯、印花、匹染、及各种簇绒地毯、手工枪刺地毯一千万平方米，尼龙、丙纶长丝及涤纶短纤一万八千多吨。

工程用、商用、民用……“海马”地毯涉及了宽泛的应用领域，加上骄人的生产业绩，使得“海马”产品被源源不断运往欧洲、美国、日本、东南亚及香港、台湾、澳门等三十几个国家和地区以及中国大陆众多三星级以上的酒店，在国内外市场上享有极高的声誉。近年来公司分别获得中国名牌、中国驰名商标、连续十三年山东省著名商标、山东省守合同重信用企业、中华全国总工会颁发的五一劳动奖章；中国地毯行业首获国家一级企业称号；中国地毯行业首家获 ISO9001 国际质量体系认证企业；取得 ISO14001 环境管理

体系认证；职业健康和安全认证；两化融合管理体系认证；产品获国际海事组织 IMO 船用地毯认证；产品取得新西兰羊毛标志；阿克明斯特地毯获得英国羊毛标志；产品取得 3M 公司思高洁防污性能认证；单面威尔顿地毯取得中国民航总局 CCAR-21-R2《民航产品和零部件合格审定》认证；世界地毯协会（WFCA）会员单位；通过美国 CRI 室内空气质量认证等多项荣誉称号。

五十多年的发展历程，海马人始终坚持着“经营事业，回归社会，诚信自信，欢乐海马”的经营理念 and “不是精品不推”的精品理念，奋发图强，务实创新，依靠过硬的质量打造出了国际知名的“海马”民族品牌。

## **一、海马集团的愿景**

做中国地毯销量第一，创世界著名品牌。

## **二、海马集团的使命**

做强中国地毯，振兴民族工业。

## **三、海马集团的经营理念**

经营事业，回归社会，诚信自信，欢乐海马。

## **四、海马集团的核心价值观**

——**进取** 我们总要为自己确立远大的目标，并全力以赴地去实现。然后把目光放得更远。我们认为，只要勤于学习，善于学习，任何事情都能够做得更好、更快和更有效。

——**诚信** 我们主张，做任何事情都必须以诚信为本。坚守信念，言出必果。

——**和谐** 海马集团要想成为世界顶级的专业地毯制造

商，必须有一支团结协作、内外和谐的整体团队。无论是海马的股东、员工、供应商或其他相关方，都要为营造和谐共处的氛围而努力。

——**创新** 海马团队勇于挑战传统的思维模式，敢于在竞争对手之前去探索实践各种新思想、新技术，挑战一切可能。

——**发展** 海马集团始终坚信小平同志的“发展才是硬道理”这一至理名言。企业要发展，员工更要发展。

## **五、海马集团中、远期发展方向及发展目标**

### **发展方向:**

坚持以发展为主题，以市场为导向，以宾馆旅游业为依托，以创新为手段，以改革和科技为动力，以提高经济效益和资产质量为目标，建成法人治理、结构健全、经营稳健、管理规范、效益良好、发展前景长远、可培植上市资源的、有明显产业特点的专业型地毯集团公司。

### **中、远期目标:**

2025 年成为亚洲第一、世界前十名的专业地毯制造商。

目标分解如下：

——销售收入 30 亿元。

——出口创汇 1.5 亿美元。

——产品创世界名牌。

——机织羊毛地毯产量居世界第一。

为确保员工和相关方及时了解海马集团的发展方向和奋斗目标，公司对内以文件、员工会议、板报等形式向员工传达与沟通，对外以洽谈会、订货会、定期走访等形式向供方和合作伙伴传达与沟通。为确保目标的落实，公司决策层营造了如下经营环境：总经理赋予各位副总管辖范围内各种

事务的绝对处置权；建立 QC 小组、合理化建议等活动，为员工创造主动参与的机会；

## **六、组织绩效的考核、评审**

为评价组织总体目标的完成情况，公司设立了财务审计中心，按月对高管层的经营绩效、股东及其他相关方的利益进行内部核算和审计；设立了管理考核中心，按月对各工厂的质量、生产成本、效率指标实施控制和考核，对销售部门的业务收入、销售成本、顾客满意度指标实施控制和考核，对其他行政职能部门的工作目标及完成质量实施控制和考核，并要求各部门进行逐层分解和分级考核。

次月初，财务审计中心、管理考核中心将本中心归口的目标绩效呈报总经理。

总经理组织高管层领导对上月各部门的绩效尤其是关键绩效如订单征订量、业务收入、订货入库量、生产成本、销售管理财务三大费用支出、新产品开发、顾客满意度等进行会议评审。评审会讨论并形成整改决议，包括确定责任部门、提出改进要求、预期完成时间等，排定优先顺序，交由责任部门按期完成。

## **第二章 科学发展**

### **一、业务发展战略（明确公司发展方向）**

为使企业长期发展安全可靠，短期收益不断提高，公司业务总体战略是：

（一）总原则：全力打造业务经营的金三角，牢牢抓住公司的核心业务地毯制售不放松，并依托海马品牌及主营业务，逐步膨胀产业链上的多元化经营，同时关注种子业务的

孕育与培养。

(二)“十三五”期间的具体方向是：以尼龙地毯拉动核心业务，以尼龙长丝拉动辅助业务，全面提升集团公司各项经济技术指标。

## **二、产业结构调整战略**

“十三五”期间，德瑞尼龙长丝总产出能力突破万吨，达 1.8 万吨，最终达到自用 10500 吨，市场销售 7500 吨。

“十三五”期间，德瑞合成纤维销售收入实现 7.5 亿元，利税实现 1.5 亿，把德瑞尼龙长丝全面推向市场实现集团公司的第一次产业结构调整。

## **三、投资战略**

公司将加大技术进步、技术改造力度，加快产业结构调整 and 增长方式的转变，围绕“尼龙拉动”的战略决策和以提速提效应对急剧恶化的用工环境的需求，有计划、有重点的实施技术改造工程。具体任务和目标：

(一) 2016 年，投入 5000 万元，引进 4 台高速阿克明织机、长丝后整理生产线。投资 1800 万元，引进尼龙长丝(2000T)生产线一条和加捻机 4 台；投资 900 万元，引进方块印花生产线。

(二) 2017 年投资 5000 万元，引进高速阿克明织机 2 台。20 台筒纱染色装备；

(三) 2018 年投资 6200 万元，引进尼龙长丝机(2000T) 1 台，倍捻机 3 台，定型机 1 台；高速阿克明织机 3 台，投资 500 万元改造扩容公共设施。

(四) 2019 年，投资 7000 万，引进尼龙长丝(2000T) 1 台，加捻机 4 台，高速阿克明织机 4 台。

以上投入是公司“十三五”期间在主营地毯业务和辅助长丝业务方面的总投资计划。除此之外，公司将少量投入开始涉足小额贷款银行业务，并将此业务作为公司的种子业务尝试培育。

#### **四、经营模式创新战略**

更新经营理念、转换经营模式是“十三五”期间的重要战略之一，公司将依托品牌和市场优势，实施“三大一小”经济运行模式（大科研、大开发、大市场、小生产），使公司的投资回报最大化。

（一）各类机织产品尤其是阿克明地毯总量增长依靠外部生产协作，低速织机生产能力部分向西部转移，有选择性地培育、建立战略合作联盟，打造西部生产基地。“十三五”期间阿克明外协生产目标为 75 万 m<sup>2</sup>。

（二）2011 年公司新建手工地毯厂，并以此为基础通过外部协作使手工地毯总量达 15 万 m<sup>2</sup>以上。

（三）拓宽出口产品门类，以机制地毯为基础，扩展手工地毯、地毯辅材、尼龙长丝及酒店家纺用品的国外销售。

（四）充分利用海马良好的国际信誉发展进口业务，以公司使用的材料为基础，形成进口产品的国内销售。

#### **五、市场发展纲要**

围绕“大市场”的理念，“十三五”期间重点抓好经理队伍、销售政策和管理机制三件大事，全国各地全面实施渠道下沉战略。

各办事处（一级经理）由 2016 年的 33 名增至 50 名，建立一省一办或一省多办的机构设置格局。

二级经理（各办辖设的销售点）由 2016 年的 35 名逐渐增至 60 名，确保各省份重点城市均设有固定的销售队伍。



“十三五”期间年销售额千万元以上的经销商由 2016 年的 15 户增至 30 户，有计划、有组织地扩展县域经销批发渠道。

“十三五”期间国内市场在编销售人员由 2016 年的 230 名增至 350 人。

内销市场非机制类地毯销售额 3 亿元，其中手工地毯 1.5 亿元，地毯辅材 1.5 亿元。

“十三五”期间尼龙外部长丝销售额 2 亿元。

强化物流中心采购部的力量，加大原材料进口种类和数量，“十三五”期间形成国内销售 1.5 亿元。

## **六、技术进步及人才发展纲要**

技术进步是社会进步的必然结果，是企业稳定高效发展的先决条件，而人才则是技术进步的第一推动力。在经济全球化深入发展到当前，技术进步日新月异，有了人才才能拥有发达的技术，两者相加就成为现代公司在激烈的国际竞争中的核心竞争力。实施人才强企、科技创新战略是公司持续高质发展的根本，“十三五”期间其主要任务和目标为：

（一）建立健全人才引进、培养、开发机制；评价、选拔、任用机制；吸引、激励、保障机制。将人才引进和智力引进并重、专业机构培训和实践过程培养并举，按照公平公开公正的原则选拔使用人才，完善评价标准方法，对有职业资格的专业人才实行聘用制度；健全对知识、技术、管理、技能等按贡献参与分配的方法，进一步完善岗位绩效工资制度，进一步提高高层次专业人员的待遇，吸引更多人才参与海马的建设。

（二）大力推进技术中心的建设，为科技创新搭建高层次的平台。建设省级博士后创新实践基地和省级地毯数码印花

文化创意工程实验室，“十三五”期间争创国家级技术中心，硬件和软件的配套工作从 2012 年开始。

（三）大力推动技术创新工作。“十三五”期间研制发明一项具有国际领先水平的自主知识产权的专利，主要是材料、防火和环保。

（四）建立产学研合作战略联盟。“十三五”期间与中纺大、中国石油大学等著名高等学府联合成立“产学研工作站”，结合公司产品的特定功能，展开特定项目的攻关研究，并迅速转化为生产力。

（五）技术中心成立“总工程师办公室”，搭建工程师工作班子，从全部产品和产品形成的全过程筛选项目，本着“三节一环保”（节约资源、节约能源、节约劳动力）的原则展开研究工作，为海马地毯更具市场竞争力提供保障。

（六）“十三五”期间选拔培养 30-40 岁的高层管理后备人员五名，作为海马第三代领导集体的储备力量。

（七）“十三五”期间引进、选聘、培养 8-10 名技术、产品、设计、设备、财务、管理领域的高级专业领军人才。

（八）“十三五”期间招收、招聘、引进、培养各部门、各工厂、各专业中级人才 20 名。

（九）“十三五”期间招收、招聘、引进、培养市场特别需要的一级经理 10 名，二级经理 30 名。

（十）有计划、有目的地对公司全体专业人员、全部员工进行专业技能素质方面的轮训和培训。

## **七、产品战略**

产品是企业参与竞争的最终落脚点，是企业的生命线，产品的品种、质量、成本构成产品的竞争力，产品必须有绿色差异化，任何行业中的产品同质化都意味着品牌的死亡。

“十三五”期间围绕着“产品差异化”战略进一步提升品质，加大产品设计开发和创新力度，提高效率，降低成本，全面提高竞争力，创世界著名品牌。

（一）通过加大投入，引进高速阿克明织机，进一步提高阿克明产品的质量、效率，巩固海马阿克明产品在全国的霸主地位，并在“十三五”期间将阿克明产品做到世界最大最强，产量达到 600 万 m<sup>2</sup>。

（二）加大产业地毯的开发力度，开发符合节能新理念、超轻和高防火性的航空单面威尔顿地毯和船用单面威尔顿地毯，提高产品附加值。

（三）围绕“尼龙”拉动理念，大力开发尼龙地毯品种。该产品要以新颖的外观设计、最齐全的花色品种、最稳定的产品质量，做到中国最大，“十三五”期间总产量到达 1500 万 m<sup>2</sup>。

（四）丙纶产品的开发要注重市场需求和市场趋势的把握，要以紧贴市场的外观设计、较高的品质水平和较低的成本冲刺二三线批发市场，提高海马市场占有率。

（五）尼龙长丝的开发研究，在注重地毯用长丝品质提升的同时，开展特种功能纤维的研究。“十三五”期间要开发出特种领域用纤维和特殊功能地毯纱线的新型产品 3-5 个，增加企业竞争力。

上门。

## **八、客户跟踪和反馈**

市场销售和服务部门从产品、服务方面对客户进行持续跟踪，获得及时和可用的反馈信息。建立和管理客户档案，完善客户意见反馈机制、投诉处理机制和快速响应机制。具体包括：

(一) 集团网站的实时响应。

提供 24 小时服务热线，以确保快速响应，解决客户需求。

(二) 通过对产品巡展推广、客户关怀等活动的信息的收集、整理、统计分析，以进一步了解客户的需求，有针对性地改善产品的性能和服务，并进行跟踪和验证。

(三) 售后服务人员定期开展客户回访活动，认真听取用户提出的宝贵意见，在工作中不断提升服务质量和效率。

此外，在日常管理中，通过专业培训，提升员工职业素质和服务品质，从客户的需求出发，服务为先、注重细节，不断提升客户满意度，实现公司和客户长期的伙伴式双赢关系。

## **九、环保节能**

公司为了适应城市绿色发展规划，减少向威海湾排放污水，保护威海湾海域环境和蓝天碧海的功能，于 2014-2019 年投资 1660 万改造了印染和印花余热、废水和助剂的回收利用，改造了污水处理站，污水处理气味处理净化设备，并配套安装了在线自动检测设备，国家环保局对我公司处理完的污水实施 24 小时监控，公司严格按照《污水排入城市下水道水质标准》排放，使所有污染物均达标排放，最终排入第二污水处理厂集中处理。我公司是威海市较有影响的集团企业之一，污染治理的好坏，一是关系到威海市的整体形象；二是关系到下游及周围人民群众的生活；三是直接关系到我公司的未来发展，影响我公司的长远规划，因此，公司提出了“建设生态文明、强化节能减排，推行清洁生产、造福员工群众”的口号。建立了油烟净化处理器和危险废物贮

存场所及生活垃圾收集设施，染料、助剂的废容器由各供应商回收，生活垃圾由环卫部门收集处理。危废物品均由市环保科技公司统一集中处理。厂界噪声均达到功能区域标准要求。

目前，公司印染厂配套的印染和印花生产线，全部采用了自主创新专利新工艺技术和设备，改变了传统的印染技术及设备大量的水资源消耗，不但降低了水和能源的费用，而且降低了污水处理的投入。为减少印染废水的有害污染物种类及排放浓度，公司对所有的印染设备进行改造。技术中心成立了染整技术革新小组，专门从事印染染料、助剂及工艺技术的创新研究。现在，印染工艺全部使用环保染料，从技术层面保障了公司印染污水的达标排放。印染车间采用了国际上最先进的筒染设备，从而大大降低了浴比，即节约用水、电、汽等能源又减少了污水排放。

随着集团公司的日益壮大，对各种能源的需求也不断增加，为了节约能源、降低消耗，公司注重发展循环经济，通过对废水、废气、余热的回收再利用，有效地降低了能源的消耗。

多年来我公司一直秉承节能就是增效的理念，坚持把节能降耗、减少企业成本性支出，作为生产经营工作的重点，取得了较好的效益。地毯每平米的能耗已从 2017 年的 0.0019 吨/平米，降低到 2019 年的 0.0016 吨/平米，降幅达 15.8%。

### **第三章 构建和谐劳动关系**

坚持以人为本、多元化、平等原则、遵守法律法规，实事求是循序渐进，在企业发展中兼顾员工利益，为员工提供良好的发展平台，落实“国富民强、共同发展”的理念。

### **一、员工的利益和发展规划**

加强员工队伍的思想建设工作，各级管理人都能以强烈的责任心关心爱护自己的下属，耐心细致地做好思想工作，与员工交心、结心，及时排除各种思想问题。大力宣传企业文化，在全厂范围内大力倡导干事创业的精神，树立远大理想，帮助员工做好职业规划，以积极、乐观、向上的态度追求事业、追求进步。

不断改善工作条件，做好职业病防治工作。集团在致力于提高生产效率的同时，更加注重为员工创造安全健康的生产和工作环境。通过加强安全管理体系提升，发动全员对作业现场和环境进行改善，从 3S 基础做起，大大减少员工作业现场的危险隐患。同时鼓励通过技术创新等手段，降低生产一线员工的劳动强度，每年对企业内具有烟尘、粉尘、废气、噪声、重金属等有害因素的作业场所进行监测，并有针对性的减少生产现场的焊接烟尘、含苯废气以及噪声等对员工身体健康有害的危险源。公司建立和实施职业健康安全管理体系，安保部、设备动力部制定《火警应急预案》、《危险品严重泄漏、爆炸应急预案》、《设备应急预案》《污水处理站应急预案》等各种应急预案，并组织相关人员学习这些文件内容，加强对各种应急措施的日常监督检查，既提高了员工的安全意识和自我保护能力，又保障了公司生产经营的连续性；定期对接害人员进行职业健康查体，做到早发现早预防。

根据国家安全生产法律法规和标准的要求，结合生产岗

位的环境特点和企业生产作业时间要求，建立了员工劳动防护用品的配发标准，并储备相应合格保质的劳保用品。同时严格监督劳动防护用品的质量及正确佩戴和使用，对于员工不正确佩戴和使用劳动防护用品的情况，采取培训、教育和考核等方式予以纠正。企业采购涉及到安全帽、电工鞋、防尘口罩、耳塞等有特殊防护功能的劳动防护用品，必须符合国家规定的具有“三证一标”（三证：“定点生产许可证”或“生产批准书”、“检验合格证”、“安鉴证”；一标：“安全标志”）的产品，并将其《定点生产许可证》等复印件归档保存，同时在安全管理相关部门进行备案。

严格遵守新颁布的《劳动合同法》，依法合规与职工签订劳动合同，努力实现“五大类基本保险”全员覆盖。

建立职工工资协商制度，不断改善职工劳动条件和福利待遇，不断完善岗位绩效和员工激励机制，吸引更多的优秀员工加入海马的建设。

做好全员技能培训，进一步提高员工业务素质和工作能力，提高自身竞争力。每年末，公司培训部首先征求各职能部门对人员的培训需求，并结合公司下一年的人力资源规划和总体发展规划，制定出下一年度的全体职工教育培训计划。职工教育培训计划按领导层、骨干层、特殊工作人员和一线员工分层次、分类别地编制和实施培训。培训方式主要以“走出去”、“请进来”和“内部组织”三种形式相结合。为使员工主动追求卓越意识、提高技能，实现顾客满意，公司鼓励员工以多种方式实现自我学习目标，如委培、自学、短期脱产培训、学术研讨会、轮岗学习等任何形式。通过不同形式的培训，带动了本岗位、本部门以及相关部门员工的学习积极性，促进广大员共同提高。在每一项教育培训计划

或学习任务结束一段时间后，公司培训部会组织员工所在部门的负责人，对该员工的教育培训有效性进行评价。评价从四个方面进行，包括学员对教育培训内容的反映、感觉和印象，学员在教育培训结束后的理论考核成绩，学员回到岗位后的工作业绩变化，培训的成本和效益（包括公司的经济效益和社会效益）。对卓有成效的员工，予以奖励或晋升，并报销学费；对有效性较差或根本无效的员工，予以再培训，必要时予以转岗。

## **二、工会组织建设**

集团公司依法在企业内部设立工会组织，员工有自愿加入工会组织的权利，员工加入工会的比例达到 99%。

工会依法维护职工的合法权利，发挥工会应有的作用，对工资、福利、劳动安全、社会保险、奖惩等涉及员工切身利益的事项，工会均通过电子邮件、橱窗公告，问卷调查或以召开会议的形式，听取员工代表的意见。同时，积极开展各种文体活动，每逢大型节日，成员企业都举办综合性文艺演出和体育比赛，每月各公司和车间都有单项的班组文体活动。活动的形式有书画展、歌舞晚会、体育运动会、演讲、拔河、郊游、辩论会、沙龙等，丰富职工业余文化生活。发放慰问金，关心困难职工生活，做好帮扶工作。

## **第四章 安全保障**

2019 年集团公司安全管理工作在去年全面推行安全达标工程的基础上，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，坚持“关注安全，关注员工生命”的核心理念，形



成了一套适合公司自身生产安全特点的安全精益管理体系。为职工打造健康、安全的工作环境和生活条件，最大限度地防止劳动过程中的事故，防范职业危害奠定了基础。

为落实和加强企业安全生产管理工作，我公司专门设立了“安全生产管理机构”，并配备专业安全管理人员，依法落实安全生产责任，积极开展安全生产方面各项工作，使广大员工的安全生产意识得到进一步增强，建立健全安全生产管理制度及各类设备安全操作规程并督促落实到位。

积极开展安全精益管理工作，努力提高企业的安全管理水平。在全公司范围内采取定期或不定期的安全生产大检查，将检查中发现存在的问题下发事故隐患整改措施通知书，落实到部门或责任人，及时消除了不安全因素。对生产中所使用的危险化学品实行安全管理领用制度，有效的防止其他事故的发生。按上级的规定和要求，督促公司的安全生产项目中的使用经费到位，起到了防患于未然的作用。

加强企业安全文化建设。积极开展各种形式的安全生产宣传活动，对新入厂的大中专生、招收、调换工种的员工进行岗前安全知识培训，考核合格后才能上岗。

各级领导重视安全生产工作。经常向员工开展安全生产宣传教育，组织举办各种宣传教育活动，分厂和车间每月开展一次“安全生产活动日”，车间和班组每周进行两次安全活动，利用班前班后会、板报和标语等形式，经常性的对员工进行安全生产宣传教育。

认真做好每年一次的消防灭火演练活动。对特种作业人员全部实行持证上岗，定期参加上级主管部门的考核复审培训。针对我公司所能接触的危险化学品，制定了危险化学品安全事故应急救援预案及火灾事故应急救援预案，并按其具体

责任与分工落实事故应急救援预案的各项措施。

认真加强领导值班制度，严格执行事故报告制度，无迟报、瞒报现象，对重点要害部位进行定人、定岗、定责任，减少了各类事故的发生。

各级领导是安全生产第一责任人，在抓好生产的同时，负责抓好本部门安全生产工作，认真贯彻执行党和国家有关安全生产的各项方针、政策、法律法规和规章制度，计划、布置、检查、总结、评比安全生产工作。

由于我们安全责任落实到位，人人重视安全生产，没有发生过重大人身伤亡和财产损失安全责任事故。我公司连续多年被上级主管部门授予“安全生产、消防工作先进单位”的荣誉称号。

## **第五章 关注社区人文，热心社会公益**

集团公司长期以来热心关注社会公益事业，不为名利、默默无闻、尽心尽力地为教育、卫生、保护自然环境、扶贫济困、救助灾害等社会事业捐赠善款，自觉、主动地用自己的行为为国家和社会排忧解难，真正肩负起了企业公民的社会责任。2011年，公司社会公益捐赠金额超过200万元。

2006 - 2008年，公司在爱心慈善、汶川抗震救灾、帮扶困难职工及周边困难乡镇小学、乡村等活动中，多次捐款捐物，共计价值270多万元。

2011年，公司员工已发展至2700余人，为政府解决了50多名应届毕业生的就业问题、200多名下岗工人的再就业问题，为社会提供了近千个就业岗位。

自 1998 年以来，公司一直支持山东大学威海分校和山东纺织工业学院的学校建设，鲁迅美术学院，并成为这两所学校的重点见习基地。2005 年，我公司又被列为山东科技大学的见习基地。

### 2019 年山东省博士后创新实践基地

关心员工，启动企业内部情感互动中心，为员工在情感困惑和生活压力等方面，提供化解之道，促进员工的情感心理健康，提供专业的心理咨询。积极为单身员工提供单身联谊活动；在妇女节及儿童节积极开展了丰富多样的关爱慰问活动及亲子活动；每逢重大节日都组织员工到驻地部队慰问子弟兵，开展共建活动。

## 第六章 依法诚信经营

随着社会主义市场经济的发展，“依法诚信经营”已成为企业在市场竞争中必须恪守的信条。

### （一）加强合同管理

在企业管理工作中，公司注重加强合同管理，增强员工依法经营理念。为确保合同的顺利实施，公司成立了由总经理任组长的合同管理领导小组，加强对合同执行工作的组织领导。为增强业务人员的法律意识，公司结合企业实际，通过发放《合同法应知应会手册》、举办法律知识补习班等形式，对员工进行法律法规宣传，极大提高了全体员工的法律意识和业务人员的综合素质，保证了各类合同的顺利执行，避免了经济纠纷。

### （二）保护债权人的合法权益

公司能够充分尊重和维护银行等作为债权人的合法权益，在经营决策过程中，充分考虑债权人的合法权益，及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息；当债权人为维护自身利益需要了解公司有关财务、经营和管理等情况时，公司予以配合和支持。在前所未有的全球金融危机冲击，集团面临较大经营压力的情况下，公司采取了多种措施防范风险，保证资产及资金安全。公司财务稳健，项目投资审核制度严格、资金管理制度健全、应收账款管理制度完善，资产负债率保持在合理水平。

### **（三）依法纳税**

公司严格遵守国家各项税收法律法规规定，依法按时缴纳税款，积极履行代扣代缴义务、如实向税务机关申报企业生产经营情况和财务状况，积极配合税务机关进行自查，按相关规定提供各种报表资料。

2004年8月，山东省企业信誉评价工作委员会和山东省工商行政管理局联合授予我公司“省级守合同重信用企业”证书，

2004年12月又授予我公司“AAA企业信誉等级”证书，并在以后复审中均顺利通过，这是对我公司诚信程度的充分肯定。

2006年，我公司被山东省银行协会评为“最佳信贷诚信客户”。

2006-2008年度，我公司连续三年被交通银行威海分行授予“最佳信誉企业”荣誉称号。

2018 年在威海市纳税排名中位于第 40 名

2019 年在威海市纳税排名中位于第 24 名

威海海马地毯集团有限公司

二〇二〇年一月六日